

Veletrh pracovních příležitostí je skvělá akce. Užitečná. Absolventi, studenti a zaměstnavatelé na jednom místě. Fakt super.

Víte ale, jak se prezentovat? Jak zaujmout? Jak si vybrat? Víte, co vlastně hledáte, co chcete? Jak vlastně funguje ten trh práce?

Než se na něm začnete orientovat, zkuste se nejdřív zorientovat trochu sami v sobě. Zkuste si odpovědět na následující otázky:

- **V čem jsem dobrý/á? Co mě baví?**
- **Co považuji za svůj největší úspěch?**
- **Kde se vidím za 5 let?**
- **Co potřebuji zjistit, než se pro nějakou práci rozhodnu?**

Pokud si nejste jistí, s hledáním odpovědí vám můžeme pomoci ve stánku Info Kariéra na Veletrhu nebo při osobním setkání s poradci u nás. Ale už teď se s Vámi naši poradci Honza, Michal a Lukáš podělí o několik doporučení, která se osvědčila našim klientům.

Bára Kreislová

Máte své osobní portfolio?

Jan Brabec

Mnoho z vás jistě zná pojem portfolio např. z bankovního sektoru. Stále častěji se s ním setkáváme také v personalistice. Označení **osobní portfolio** představuje soubor důležitých listin, fotografií a jiných dokumentů ilustrujících vaši dosavadní kompetenční výbavu. Systematicky spravované osobní portfolio, které může mít podobu papírových desek či elektronické složky, představuje spolehlivého pomocníka k tvorbě profesního životopisu pro potřeby trhu práce. Každý personalista totiž rozezná, zda před ním leží univerzální životopis, či CV „ušité“ na míru nabízené pozici. A zkuste si tipnout, kterému z nich se bude nadále věnovat raději.

Trh práce funguje jako každý jiný - na nabídce a poptávce. Nejcennější artikl v něm představuje člověk se svým **osobnostním know-how**. Ale čím vším toto know-how můžete **dokázat**? Co tedy může **obsahovat** vaše osobní portfolio?

- **Diplomy, vysvědčení, certifikáty**
- **Fotografie, videa, zvukové záznamy**
- **Ukázky a výstupy vaší tvorby (publikační, manuální, umělecké apod.)**
- **Ocenění, trofeje, doporučení a zpětné vazby**

Tyto a další položky společně dokládají vaše kompetence. S ohledem na stále masověji využívané **online prostředí** vzniká možnost uchovávat tyto dovednosti jednoduše dostupné a v kombinaci se sociálními sítěmi typu LinkedIn široce použitelné.

- **Osobní portfolio slouží nejen vám jako zdroj dat pro CV, ale jeho otisk na internetu dává možnost získat potenciálním zaměstnavatelům reference o vašich kompetencích.**

- **Vzniká prostor pro doplnění osobního portfolio tím, jak interagujete svou každodenní činností s online světem.**

Osobní portfolio je proto více procesem než stavem. A tento proces máte ve svých rukou.

Životopis: od Chcete mě? k Chcete mě!

Jan Brabec

Přáním každého uchazeče o pracovní místo je, aby zaujal a přesvědčil, že právě on je ten pravý, pro kterého se má daný zaměstnavatel rozhodnout. Aby vyčníval z řady nesmělých konkurenčních „Chcete mě?“ svým přiměřeně sebevědomým „**Chcete mě!**“

Co k tomu vede? Pro každou pracovní pozici existuje soubor požadavků, odborných a přenositelných kompetencí. Jak to souvisí s životopisem? Možná více, než to na první pohled vypadá. Na internetu je spousta šablon, podle kterých formálně precizní životopis hladce vytvoříte (např. Europass). Čím se ale máte řídit při výběru dat do jeho obsahu? Jak jej uděláte jedinečný? Tím vodítkem je **znalost Vašich klíčových kompetencí a jejich prezentace**:

- Před přípravou životopisu **zvažte**, o jakou **pozici** vám jde, a zkuste se vžít do role **druhé strany**: Kdo je pro ni optimální uchazeč? Zjistěte si, co má taková pozice v náplni práce a jaký člověk musí být, aby ji zvládl?
- Jste to vy? Můžete jím být? Zamyslete se nad svou osobností, nad svým vzděláním a zkušenostmi, a zkuste vyjmenovat všechno, co můžete **skutečně nabídnout, co z vás dělá ideálního kandidáta**.
- **Ujasněte si**, v čem spočívá vaše **jedinečnost** a pracujte s ní, rozvíjejte ji.
- Co můžete udělat pro to, abyste dostal/a šanci přesvědčit o tom i zaměstnavatele? Pošlete mu tak **vyladěné CV**, že to bude zřejmé na první pohled. Jedná se o **pozici** konzervativnějšího charakteru, nebo spíše o dynamickou profesi vyžadující kreativitu a neotřelost? Podle toho zacházejte s **formou, ale i obsahem vašeho CV**. Při pohovoru má druhá strana na stole váš životopis. Proč si už předem nepřipravít půdu pro kreativní sebezprezentaci ukázkou proaktivního přístupu?
- Pokuste se už v CV vyjádřit, že máte k dané pozici a její pracovní náplni **vztah** - **argumentujte** vhodnou kombinací praxe, dalších aktivit a dovedností. A podpořte to i stručným, ale smysluplným motivačním či průvodním dopisem, nebo třeba fotografií (samozřejmě profesionální „pasovou“)… Především v soukromém sektoru jde o velké plus.

Je to o známých...

Michal Parlásek

Možná si říkáte, že i když si dáte práci se svým životopisem i portfoliem a vymazlíte svůj profil na LinkedIn, není to nic platné, protože nemáte žádné známé, všechny dveře jsou zavřené, cesty neumetené.

Nevíš o někom?

Dříve nebo později tuto otázku dostane téměř každý. Co jste v poslední době udělali proto, aby si takový člověk, za těmi správnými dveřmi po položení této otázky vzpomněl právě na vás? Akademická půda může člověka obohatit o spoustu znalostí, dovedností a kompetencí, ale ve stejné míře je i místem setkávání zajímavých, schopných a talentovaných lidí. Ví někdo z vašeho okruhu, ročníku či fakulty o vašich klíčových dovednostech, kompetencích, nebo kariérních aspiracích? Zmínili jste se o tom, že hledáte práci a chcete pracovat?

Ať už jste během svého studia měli možnost se v rámci seminárních prací, workshopů, nebo jiných aktivit tímto způsobem profilovat nebo ne, pro networking můžete zvolit řadu způsobů a forem. Můžete jít cestou osobních kontaktů, sociálních sítí, nebo stále se více prosazujících mobilních aplikací. Ale stále bude platit přímá úměra, že čím aktivnější budete, tím více bude vzrůstat pravděpodobnost, že oslovený na otázku „Nevíš o někom?“ po krátkém zamyšlení vysloví právě vaše jméno.

Zajímavou pracovní nabídkou můžete dostat na základě doporučení známých, můžete zaujmout například vystavovatele na veletrhu, nebo prostě odpovíte na inzerát. Co ale dělat, když si pod danou pozicí neumíte příliš představit, co obnáší, nebo práce vyžaduje i věci, do kterých se vám nechce?

Vymyslete si práci sami!

Ano, zajisté to není nejsnazší a nejkratší cesta k zaměstnání, ale pokud jste si vědomi svých silných stránek, dovedností a cílů, proč s nápadem, jak konkrétně přidat ruku k dílu u Vám sympatické společnosti, neoslovit potenciálního zaměstnavatele jako první? Může to být běh na dlouhou trať, nemusí se to povést napoprvé. Nicméně opět platí, že čím aktivnější budete, tím víc se zapíšete do povědomí, a až nastane ten správný čas, dveře ke správnému místu se otevrou...

Pracovní pohovor je kompetence, kterou používám nepřetržitě celý svůj život.

Lukáš Vlček

Máte kvalitní sebe prezentaci, životopis, portfolio. Víte co nabízíte a co chcete. Máte kontakty. Oslovili jste zajímavé firmy a podniky a zajímají se o Vás. Znají Vaše zkušenosti a motivaci. Dalším krokem je přímý kontakt s potenciálním zaměstnavatelem.

Pracovní pohovor, vděčné téma HR článků. Když prasknete tu bublinu všech rad, doporučení, taktik a metod, zůstane tvrdé jádro. Buďte sami sebou a respektujte partnera v komunikaci (personalistu, ředitele firmy). Firma je v tomto ohledu také „jen člověk“ a má své potřeby a silné a slabé stránky. Pokud víte, kdo jste, co nabízíte a čeho chcete dosáhnout, jaký je Váš cíl a máte povědomí o komunikační situaci, ve hře „pracovní pohovor“, nemůžete prohrát. A to ať se na spolupráci domluvíte, či ne.

Před tím, než si půjdete se zaměstnavatelem vyjasnit vzájemné nabídky a očekávání, připravte se na to v následujícím check-listu.

1) Víím, kam jdu.

- znám podrobnosti o firmě a oboru, reference
- prozkoumal jsem pracovní pozici, o kterou se jedná
- víím, s kým budu na pohovoru hovořit

2) Víím, co nabízím.

- mám ujasněno, jaké znalosti a dovednosti, jaké kompetence odpovídají pozici, o kterou se jedná.
- víím, co nabízím pro konkrétní pozici v konkrétní firmě
- znám svůj cíl - víím, co konkrétně chci dělat a čeho chci dosáhnout

3) Umím prezentovat, kdo jsem.

- dokážu své znalosti, dovednosti, silné stránky a úspěchy prezentovat

- dokážu své znalosti, dovednosti, silné stránky a úspěchy doložit
- mám připravené a aktualizované všechny potřebné materiály – CV, portfolio, data, která dokazují můj úspěch, moje know-how

4) Otestoval jsem si komunikaci – nenechám se překvapit.

- vyzkoušel jsem si cvičně pohovor, sebe prezentaci a elevator pitch
- ovládám svoji verbální komunikaci - mluvím jasně a stručně a k věci, dodržuji základní pravidla komunikace, respektuji a naslouchám, jsem vstřícný
- uvědomuji si a zvládám svoji neverbální komunikaci - jsem oblečen přiměřeně dané pozici a ovládám svá gesta, postoj, mimiku, oční kontakt
- znám kontext pracovních pohovorů – mám přehled o formách a způsobech nábory
- znám často kladené otázky a vyzkoušel jsem si na ně reagovat, víím, na co se chci zeptat, a na co se raději neptat
- jsem aktivní a mám zájem - aktivně se podílím na rozhovoru, projevuji zájem o firmu a aktuální dění v oboru

5) Po pohovoru zvládám evaluaci.

- umím poskytnout pozitivní zpětnou vazbu firmě a potvrdit zájem – ideálně do 24 hodin
- dokážu vyhodnotit nabídnutou práci a zvážit pozitiva a negativa, které mi nabízená pozice dává
- reflektuji celý proces pohovoru a umím se z něj poučit a zapracovat vylepšení – upravím sebe prezentaci a své materiály

Nemáte odškrtnuto? Pracujte na sobě. Pohovor je, jako každá hra, trochu stres. A jistotu a pohodu najdete v tréninku a připravenosti.

INFO KARIÉRA - Informačně vzdělávací středisko Plzeňského kraje

